Catalogue no. 11-621-MIE — No. 036
ISSN: 1707-0503
ISBN: 0-662-42532-4

Analytical Paper

Analysis in Brief

Canada's Private Colleges: The Lesser Known Players in Postsecondary Education

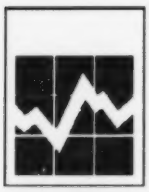
by Chris Li

Income Statistics Division
5th Floor, Jean Talon Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 800 263-1136

Statistics Canada Statistique Canada

Canada



Canada's Private Colleges: The Lesser Known Players in Postsecondary Education

Chris Li

Review Committee: John Flanders, Marc Frenette, Sylvie Michaud, François Nault, Boris Palameta and Preston Poon

Special contribution: Marc Frenette, Diane Galarneau and Ted Wannell

Editor: Christian Houle

Managing Editor: Yvan Gervais

Production: Debi Soucy

February 2006

Catalogue No: 11-621-MIE2006036
ISSN: 1707-0503
ISBN: 0-662-42532-4
Frequency: Occasional

How to obtain more information:
National inquiries line: 1 800 263-1136
E-Mail inquiries: analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Published by the authority of the Minister responsible for Statistics Canada
© Minister of Industry 2006
Ottawa

All rights reserved. The content of this publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it is done solely for the purposes of private study, research, criticism, review, newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue, volume and issue, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopy, for any purposes, without the prior written permission of Licensing Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

106-03336/

Canada's Private Colleges: The Lesser Known Players in Postsecondary Education

Chris Li, Income Statistics Division

Summary

Canadian students have a wide range of educational institutions at which they can pursue postsecondary education, including publicly-funded trade and vocational schools, community colleges and universities.

However, there is also a group of private colleges sometimes, referred to as career or business colleges, licensed or unlicensed by provincial governments, that provide professional and vocational training for profit. These private colleges may receive some public funding, but are funded mainly through tuition fees charged to users.

Unlike public institutions, there is little information on the size and composition of the enrolment in these colleges, or on the labour market outcomes of graduates.

Ontario alone has more than 450 registered private career colleges, according to the provincial ministry of education. Their major focus is on stressing practical skills, and offering courses that prepare students for clearly defined occupations.[1]

This study fills a gap in what is known about private colleges by profiling individuals who graduate from them. It also examines the labour market outcomes of these people, such as earnings and employment rates.

Data from Statistics Canada's Survey of Labour and Income Dynamics showed that private colleges, the lesser known players in postsecondary education, lost ground in this market between 1993 and 2003. The number of young adults aged 25 to 34 holding a certificate from a private college has plunged by almost one-half during this 10-year period.

In 2003, private college certificate holders earned roughly the same as high school graduates, but they were more likely than high school graduates to be employed.

Among women, secretarial science courses dominated courses in private colleges 10 years ago. That has changed drastically, as women are now graduating as well in courses related to business and finance.

1. Ministry of Training, Colleges and Universities, *Registered Private Career Colleges*, Ontario Government, n.d., http://www.edu.gov.on.ca/eng/general/private.html (accessed January 5, 2006).

Private colleges losing market share

Private colleges, sometimes referred to as career or business colleges, help to fill a gap in the public system by providing an alternative to more traditional postsecondary education programs.

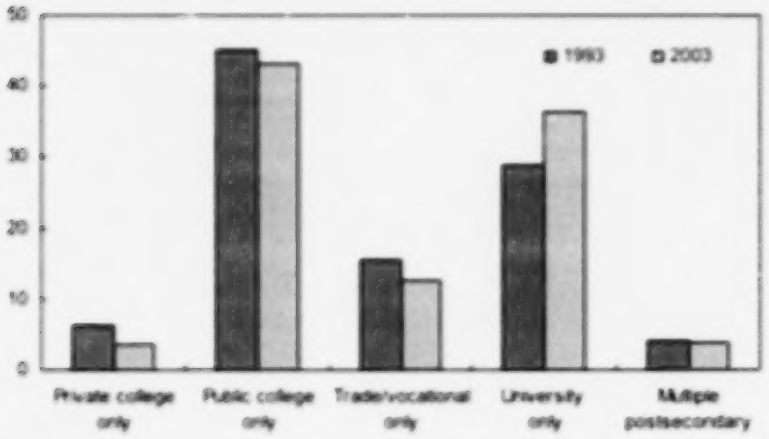
In a rapidly changing world, these colleges offer programs that give students a flexible education that constantly adapts to changes in the labour market.

They not only offer programs in business and commerce, but also programs in financial management, secretarial science, computer science, health professions and various other fields of study. These programs are often short (less than one year) and condensed enough to entice workers to retrain so they remain competitive in the workforce.

However, during the past decade, these colleges have lost market share. That is, they now account for a much lower proportion of individuals who have a postsecondary certificate or degree.

Private colleges lost ground in the postsecondary market

% of postsecondary graduates with various certifications



Source: Statistics Canada, Survey of Labour and Income Dynamics.

In 1993, private college graduates (with no other postsecondary qualifications) aged 25 to 34 accounted for 6.3% of the total in this age group who had some form of postsecondary education. By 2003, this had been cut by almost one-half to only 3.7%. A decade ago, nearly 155,500 young adults held a private college certificate without obtaining other postsecondary certificates. By 2003, this level had declined to 87,000.

In contrast, the proportion of individuals with university degrees has climbed steadily during the same period.

In 1993, about 709,000 Canadians aged 25 to 34 had a university degree (with no other postsecondary qualifications). They accounted for about 29% of the total in this age group with some form of postsecondary education. By 2003, this proportion had increased to 36%.

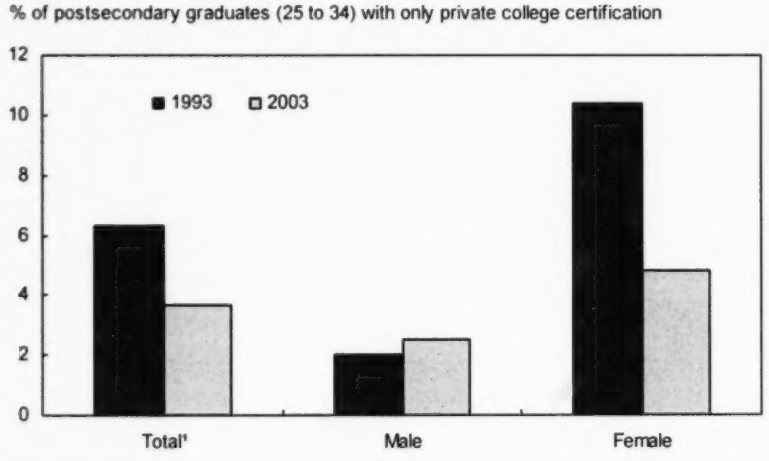
These changes in the postsecondary market need to be interpreted in a more general context, including those Canadians aged 25 to 34 who did not complete postsecondary studies. Between 1993 and 2003, the number of such people declined by one-half from 1.5 million to 783,600 while the number of postsecondary graduates was stable. In 1993, roughly 20% of the population aged 25 to 34 had a high school diploma as their highest level of education. By 2003, this had declined to 15%.

Decline in market share due to lower enrolment among women

The decline in market share for private colleges was due primarily to lower enrolment among women.

Among female Canadians aged 25 to 34 who had post-secondary education, 1 in 10 (10%) held a private college certificate (with no other postsecondary qualifications) in 1993. By 2003, this proportion had declined by half to 5%.

Private college certification: Rate among women fell, but went up for men



1. Totals are standardized to take into account the structure of the population by sex.
Source: Statistics Canada, Survey of Labour and Income Dynamics.

Men on the other hand were slightly more likely to enrol in private colleges in 2003 than they were a decade earlier.

Among men aged 25 to 34 with post-secondary education, about 2% held a private college certificate (with no other postsecondary qualifications) in 1993. A decade later, this proportion had edged up to nearly 3%.

Put another way, the number of men holding only a private college certificate climbed from more than 23,000 in 1993 to about 27,300 in 2003. During the same time, graduation among women fell from 132,400 to 59,300, a difference of 73,100.

Data source

The Survey of Labour and Income Dynamics (SLID), 1993 to 2003, used for this analysis, is both a longitudinal and a cross-sectional survey of individuals and their households. SLID uses the Labour Force Survey (LFS) as a sample frame.

Each person in SLID is interviewed for up to six years. The first panel started in 1993 and a subsequent new panel was introduced every three years. The second panel started in 1996, the third in 1999 and the fourth in 2002. As the panels span a six-year period, there are always two panels overlapping each other for a period of three years.

Using the cross-sectional aspect of the SLID data, estimates derived for reference years 1993 to 1995 use information from only the first panel. Estimates for the years 1996 to 2003 are always based on information from two overlapping panels, thus providing larger samples. The sample used for this analysis comprises individuals aged 25 to 34 with postsecondary education. In 1993, there were 2,876 such individuals and 4,764 in 2003.

Fields of study: Shifts reflect response to new economy

Students who have graduated from private colleges during the past decade have made some important shifts in the choice of their fields of study. To a certain extent, these changes have reflected a response to the new economy of the late 1990s and early 2000s, particularly among women.

Secretarial science was by far the most popular field of study during the early 1990s. In 1993, about 39% of all graduates aged 25 to 34 who had a certificate from a private college had earned it in secretarial science. By 2003, this proportion had plunged by more than half to only 18%. Secretarial science remained almost exclusively a woman's choice. The decrease in secretarial science reflects the direct impact of the decline in the number of women enrolled in private colleges.

Young women shifted their focus to business and finance studies. A decade ago, women with a certificate in business and finance represented barely 10% of all private college graduates in this age group. By 2003, this had increased to more than 16%.

In addition, higher proportions of young women had certificates in the miscellaneous "other" category, which includes such fields as hair styling, real estate training, tourism and travel counselling.

Young women shifted focus from secretarial sciences in 1993 to business and finance courses in 2003

Major field of study in private college	1993			2003		
	Total[1]	Male	Female	Total[1]	Male	Female
	% of yearly grand total					
Secretarial science	39.0	0.4	38.7	18.3	1.0	17.3
Business and finance	13.8	4.0	9.8	23.5	7.1	16.4
Computer science	13.9	6.1	7.8	13.7	7.1	6.6
Health professions	3.9	0.3	3.6	5.0	0.3	4.7
Others	29.3	6.7	22.6	39.5	15.2	24.3
Total[1]	**100.0**	**17.5**	**82.5**	**100.0**	**30.7**	**69.3**

1. Components might not add up to the total due to rounding.
Source: Statistics Canada, Survey of Labour and Income Dynamics.

Men represented 31% of certificate holders in 2003, almost double the proportion of 18% in 1993. This was a consequence of fewer women with private college certificates and more men with private college certificates in 2003 than a decade earlier.

Among men who hold a private college certificate, the proportions graduating from computer science, health professions and secretarial science remained about the same between 1993 and 2003. Proportionally, more men focused their studies in business and finance in 2003 than a decade earlier.

For men, the most important shift was in certificates in the miscellaneous category, which includes fields such as truck driving, professional sales, and real estate. By 2003, the proportion climbed to 15% of all graduates, more than double the proportion in 1993.

Private college graduates earned no more than high school graduates but more likely to be employed

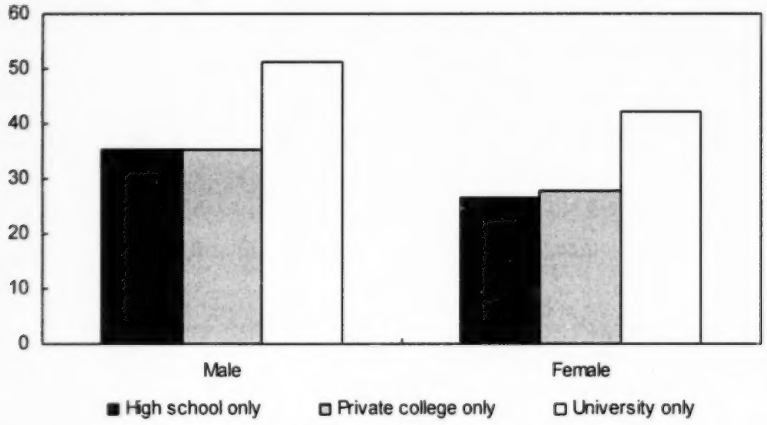
Differences in median annual earnings between young high school graduates and private college graduates who worked on a full-year full-time basis were not statistically significant in 2003. This was true for both men and women. The median is the point where exactly one-half of earnings are higher and one half are lower.

Male high school graduates in 2003 had median annual earnings of $35,200, compared with $35,300 for their private college counterparts (with no other postsecondary qualifications).

Young women with only high school diplomas earned $26,500, while women with only private college certificates earned $27,700.

Private college graduates earned no more than high school grads in 2003

Median earnings in $000 for Canadians aged 25 to 34 who worked on a full-year, full-time basis



Source: Statistics Canada, Survey of Labour and Income Dynamics.

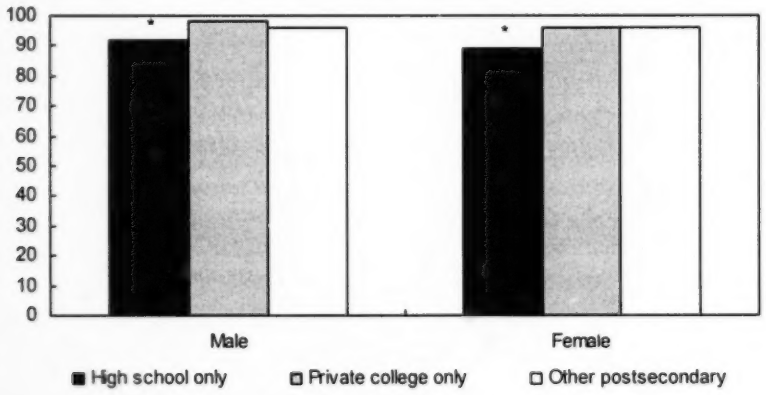
However, young private college certificate holders were more likely to be employed in 2003 than high school graduates. This was true for both men and women.

The employment rate among men with only a high school diploma was 92% in 2003, while the rate among men with only a private college certificate was 98%.

The situation was similar among women. The employment rate among women with only a high school diploma was 89%, but it went as high as 96% among those with a private college certificate.

Private college graduates more likely to be employed than high school grads

% of Canadians aged 25 to 34 who worked on a full-year, full-time basis[1]



1. Persons with multiple postsecondary certificates are excluded.
* significantly different from private college graduates at the 5% level.
Source: Statistics Canada, Survey of Labour and Income Dynamics.

Definitions

Full-year means working 40 weeks or more during the year.

Full-time means working 30 hours or more during the week.

Employment rate consists of the number of employed persons expressed as a percentage of the labour force in October 2003.

Private college graduates are respondents selecting business or commercial school as their responses to the following two questions:

Thinking of the most recent certificate or diploma (not counting university) could you tell me what type of school or college you attended? Was it a ...

1. Community college or institute of applied arts and technology?
2. Business or commercial school?
3. Apprenticeship program, trade or vocational school?
4. CEGEP?
5. Other (specify)

From what kind of institution did you receive this diploma? Was it a ...

1. High school or adult education at the high school level?
2. Community college or institute of applied arts and technology?
3. Business or commercial school?
4. Apprenticeship program, trade or vocational school?
5. CEGEP?
6. University?

Description of fields of study discussed in this paper

Secretarial science programs consists of programs such as secretarial science (general), bank and financial clerk, court reporting and recording, health/medical records technology, legal secretary, medical secretary, office accounting/bookkeeping, word processing, and secretarial/clerical (other).

Business and finance programs include business and commerce (general), business administration, international business and commerce, business and commerce (other), financial management (general), accounting and auditing, assessment and appraisal and financial management (other).

Computer science programs consists of programs such as data processing, computer science technology, computer programming and software, microcomputer and information systems, computer science (general) and computer science (systems design and analysis).

Health profession programs include physical education and health, kinesiology and kinanthropology, physical education, health and recreation, health care and services management, dentistry, medicine (general), medicine (basic medical science), medical specializations (non-surgical), paraclinical sciences, surgery and surgical specializations, nursing, nursing assistance, optometry, pharmacy and pharmaceutical sciences, public health, rehabilitation medicine, medical laboratory and diagnostic technology, medical treatment technologies, medical equipment and prosthetics, and other health professions, sciences and technologies.

Other programs include truck driving, hair dressing, real estate, professional sales, tourism, travel counselling and other similar programs.

Nº 11-621-MIF au catalogue — Nº 036
ISSN: 1707-0511
ISBN: 0-662-71061-4

Document analytique

Analyse en bref

Les collèges privés au Canada : les partenaires moins connus en éducation postsecondaire

par Chris Li

Division de la statistique du revenu
Immeuble Jean Talon, 5e étage, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone: 1 800 263-1136

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Les collèges privés au Canada : les partenaires moins connus en éducation postsecondaire

Chris Li

Comité de revue : John Flanders, Marc Frenette, Sylvie Michaud, François Nault, Boris Palameta et Preston Poon

Contribution spéciale : Marc Frenette, Diane Galarneau et Ted Wannell

Rédacteur : Christian Houle

Rédacteur en chef : Yvan Gervais

Publication : Debi Soucy

Février 2006

N° 11-621-MIF2006036 au catalogue
ISSN : 1707-0511
ISBN : 0-662-71061-4
Fréquence : hors série

Pour obtenir de plus amples renseignements :
Service national de renseignements : 1 800 263-1136
Demandes par courriel : analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada
© Ministre de l'Industrie, 2006
Ottawa

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication peut être reproduit, en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux, et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire quelque contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Les collèges privés au Canada : les partenaires moins connus en éducation postsecondaire

Chris Li, Division de la statistique du revenu

Résumé

Les étudiants canadiens disposent d'un large éventail d'établissements d'enseignement où ils peuvent poursuivre leurs études postsecondaires, notamment dans les écoles de métiers et de formation professionnelle subventionnées par l'État, les collèges communautaires et les universités.

Toutefois, il existe également un groupe de collèges privés, accrédités ou non accrédités par les gouvernements provinciaux, qui offrent une formation professionnelle à des fins lucratives. Ces collèges privés, parfois appelés écoles commerciales, peuvent recevoir des fonds publics, mais ils sont surtout financés grâce aux frais de scolarité imposés aux usagers.

Contrairement aux établissements publics, on dispose de peu de renseignements sur la taille et la composition de l'effectif de ces collèges ou sur la performance sur le marché du travail de leurs diplômés.

Selon le ministère provincial de l'Éducation, l'Ontario compte à elle seule plus de 450 collèges privés d'enseignement professionnel accrédités, dont l'orientation principale a pour objet les habiletés pratiques; ils offrent également des cours préparant les étudiants à des professions ciblées[1].

La présente étude vient combler une lacune par rapport à ce que l'on sait au sujet des collèges privés. D'abord, on y dresse un profil des personnes qui reçoivent un diplôme de ces établissements, puis on examine leur situation sur le marché du travail, comme leur rémunération et les taux d'emploi.

Les données de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu de Statistique Canada ont permis de constater que les collèges privés — les partenaires moins connus en éducation postsecondaire — ont perdu du terrain dans ce marché entre 1993 et 2003. Le nombre de jeunes adultes de 25 à 34 ans titulaires d'un certificat d'un collège privé a chuté de près de moitié au cours de cette période de 10 ans.

En 2003, les titulaires d'un certificat d'un collège privé ont touché une rémunération à peu près identique à celle des diplômés de l'enseignement secondaire. Par contre, ils étaient plus susceptibles qu'eux d'occuper un emploi.

Chez les femmes, les techniques de secrétariat prédominaient dans les cours offerts par les collèges privés il y a 10 ans. Cette situation a changé radicalement, car les femmes obtiennent maintenant autant des diplômes dans des domaines liés aux affaires et à la finance.

---

1. Ministère de la Formation et des Collèges et Universités, *Collèges privés d'enseignement professionnel inscrits* (en ligne), Gouvernement de l'Ontario, s.d., http://www.edu.gov.on.ca/fre/general/private.html (site consulté le 5 janvier 2006).

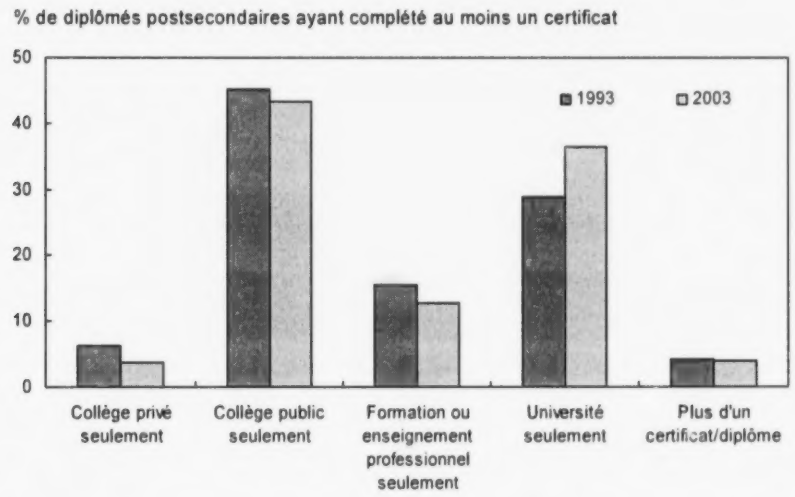
Les collèges privés perdent du terrain

Les collèges privés, parfois appelés écoles commerciales, aident à combler une lacune dans le système public, car ils offrent d'autres possibilités que celles proposées dans le cadre des programmes d'enseignement postsecondaire plus traditionnels.

Dans un monde en évolution rapide, ces collèges offrent des programmes qui donnent aux élèves une formation scolaire souple, qui leur permet de s'adapter constamment aux changements qui surviennent sur le marché du travail. Ils offrent des programmes non seulement en affaires et en commerce, mais aussi en gestion financière, en techniques de secrétariat, en informatique, dans les professions de la santé et dans divers autres domaines d'études. Ces programmes sont souvent de courte durée (moins d'un an) et suffisamment concentrés pour inciter les travailleurs à se recycler afin de demeurer concurrentiels sur le marché du travail.

Toutefois, ces collèges ont perdu une part de marché au cours de la dernière décennie, c'est-à-dire qu'ils représentent désormais une proportion beaucoup plus faible de personnes titulaires d'un certificat ou d'un diplôme d'études postsecondaires.

Les collèges privés perdent du terrain dans le marché de l'enseignement postsecondaire



Source : Statistique Canada, Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

En 1993, les diplômés de 25 à 34 ans de collèges privés (sans autres titres ni diplômes d'études postsecondaires) représentaient 6,3 % de l'ensemble des personnes de ce groupe d'âge ayant fait certaines études postsecondaires. En 2003, cette proportion se trouvait réduite de près de la moitié pour se chiffrer à seulement 3,7 %. Il y a une décennie, près de 155 500 jeunes adultes étaient titulaires d'un certificat d'un collège privé et n'avaient obtenu aucun autre certificat d'études postsecondaires. Ce nombre avait chuté à 87 000 en 2003. Durant la même période, la proportion de personnes possédant un diplôme universitaire n'a cessé de grimper.

En 1993, environ 709 000 Canadiens de 25 à 34 ans étaient titulaires d'un diplôme universitaire (toujours sans autres titres ni diplômes d'études postsecondaires). Ils représentaient approximativement 29 % de l'ensemble des personnes de ce groupe d'âge ayant fait certaines études postsecondaires. En 2003, cette proportion était passée à 36 %.

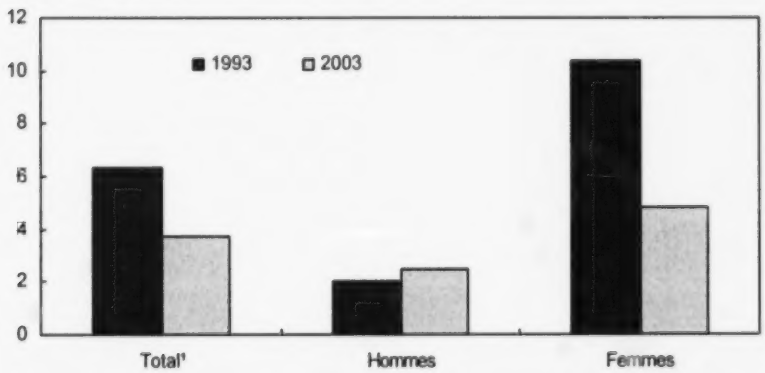
Ces changements dans les parts de marché doivent s'interpréter dans un contexte plus global en incluant les Canadiens de 25 à 34 ans n'ayant pas complété d'études postsecondaires. Entre 1993 et 2003, le nombre de ces personnes a diminué de moitié passant de 1,5 million à 783 600 alors que le nombre de diplômés postsecondaires demeurait constant. En 1993, le diplôme d'études secondaires représentait le niveau de scolarité le plus élevé atteint par environ 20 % de la population de 25 à 34 ans. En 2003, cette proportion avait chuté à 15 %.

Perte de terrain due à la diminution des inscriptions des femmes

La baisse de la part du marché des collèges privés est surtout attribuable à la réduction du nombre de femmes inscrites dans ce programme. En effet, parmi les Canadiennes de 25 à 34 ans ayant fait des études postsecondaires, 1 femme sur 10 (ou 10 %) était titulaire d'un certificat d'un collège privé en 1993, alors que cette proportion tombait de moitié passant à 5 % en 2003.

Le taux de diplômés des collèges privés diminue chez les femmes alors qu'il augmente chez les hommes

% des diplômés postsecondaires (25 à 34 ans) ayant complété uniquement des études dans un collège privé



1. Les totaux sont standardisés pour tenir compte de la structure de la population selon le sexe.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

Les hommes, par contre, étaient légèrement plus susceptibles de s'inscrire à des collèges privés en 2003 qu'il y a une décennie. Parmi les hommes de 25 à 34 ans ayant fait des études postsecondaires, environ 2 % étaient titulaires d'un certificat d'un collège privé en 1993. Une décennie plus tard, cette proportion avait légèrement augmenté pour s'établir à près de 3 %.

Dit autrement, le nombre d'hommes titulaires d'un certificat d'un collège privé est passé de plus de 23 000 en 1993 à environ 27 300 diplômés en 2003, tandis que le nombre de femmes ayant obtenu un diplôme a chuté de 73 100 au cours de cette période, passant de 132 400 à 59 300.

Source des données

L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR), qui a été réalisée de 1993 à 2003 et qui est utilisée dans la présente analyse, constitue une enquête à la fois longitudinale et transversale menée auprès des personnes et de leur ménage. L'EDTR utilise l'Enquête sur la population active comme base de sondage.

Dans le cadre de l'EDTR, chaque personne est interviewée pendant une période pouvant aller jusqu'à six ans. On a établi le premier panel en 1993, puis un nouveau panel tous les trois ans. Le deuxième panel a été mis en place en 1996, le troisième, en 1999 et le quatrième, en 2002. Étant donné que les panels couvrent une période de six ans, deux panels se chevauchent constamment pendant une période de trois ans.

À l'aide de la dimension transversale des données de l'EDTR, on a effectué des estimations uniquement à partir des données du premier panel dans le cas de l'année de référence 1993. Les estimations de l'année 2003 sont toujours basées sur les données provenant de deux panels qui se chevauchent, ce qui donne un échantillon de plus grande taille. L'échantillon utilisé dans la présente analyse comprend 2 876 personnes de 25 à 34 ans possédant un diplôme postsecondaire en 1993 et 4 764 personnes en 2003.

Domaines d'études : changements motivés par la nouvelle économie

Au cours de la dernière décennie, les diplômés de collèges privés ont effectué certains changements importants dans le choix de leurs domaines d'études. Ces changements témoignent, dans une certaine mesure, d'une adaptation à la nouvelle économie de la fin des années 1990 et du début des années 2000, en particulier chez les femmes.

Les techniques de secrétariat constituaient de loin le domaine d'études le plus populaire au début des années 1990. En 1993, environ 39 % de l'ensemble des diplômés de 25 à 34 ans titulaires d'un certificat d'un collège privé avaient étudié en techniques de secrétariat. En 2003, cette proportion avait chuté de plus de la moitié pour se fixer à seulement 18 %. Les techniques de secrétariat sont demeurées presque exclusivement le choix des femmes. La diminution des inscriptions dans ce domaine témoigne de l'incidence directe de la baisse des inscriptions des femmes aux collèges privés.

Les jeunes femmes s'orientent de plus en plus vers des études dans les domaines des affaires et de la finance. Il y a une décennie, les femmes titulaires d'un certificat en affaires et en finance représentaient à peine 10 % de l'ensemble des diplômés de collèges privés de ce groupe d'âge. En 2003, cette proportion avait augmenté pour s'établir à plus de 16 %. En outre, de fortes proportions de jeunes femmes étaient titulaires d'un certificat dans la catégorie « divers », laquelle comprend des cours dans la coiffure, l'immobilier, le tourisme et comme conseillère pour les agences de voyages.

Les jeunes femmes sont passées des techniques de secrétariat en 1993 aux cours liés aux affaires et à la finance en 2003

Principaux domaines d'études dans les collèges privés	1993			2003		
	Total[1]	Hommes	Femmes	Total[1]	Hommes	Femmes
	% du total global annuel					
Techniques de secrétariat	39,0	0,4	38,7	18,3	1,0	17,3
Affaires et finance	13,8	4,0	9,8	23,5	7,1	16,4
Informatique	13,9	6,1	7,8	13,7	7,1	6,6
Professions de la santé	3,9	0,3	3,6	5,0	0,3	4,7
Divers	29,3	6,7	22,6	39,5	15,2	24,3
Total[1]	**100,0**	**17,5**	**82,5**	**100,0**	**30,7**	**69,3**

1. Le total peut différer de la somme des composantes en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

En 2003, les hommes possédant un certificat d'un collège privé représentaient 31 % des diplômés, proportion qui a presque doublé au cours de la période de 10 ans, alors qu'elle représentait seulement 18 % en 1993. Il s'agit là d'une conséquence directe de la diminution du nombre de femmes diplômées des collèges privés coïncidant avec une augmentation du nombre d'hommes durant la même période.

Pour les hommes, la proportion de diplômés est demeurée stable de 1993 à 2003 en informatique, dans les professions de la santé et en techniques de secrétariat. Proportionnellement, un plus grand nombre d'hommes ont obtenu un diplôme en affaires et en finance en 2003 que 10 ans plus tôt.

Le changement le plus important observé par rapport aux diplômés de sexe masculin s'est produit dans la catégorie « divers », qui comprend des cours comme le camionnage, la vente professionnelle et l'immobilier. En 2003, leur présence dans ces domaines d'études s'était accentuée pour se situer à 15 % de l'ensemble des diplômés, soit plus du double de la proportion observée en 1993.

Les diplômés de collèges privés ne gagnaient pas plus que les diplômés du secondaire, mais ils étaient plus susceptibles d'occuper un emploi

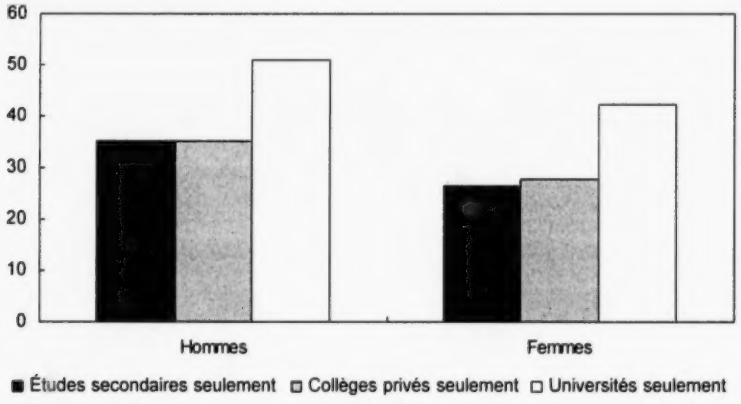
La différence entre les rémunérations annuelles médianes des jeunes diplômés de l'enseignement secondaire et des diplômés de collèges privés travaillant à temps plein toute l'année n'était pas statistiquement significative en 2003. Cette observation tient tant dans le cas des hommes que dans celui des femmes. La rémunération médiane correspond au point exact où l'on coupe la population en deux : une moitié des diplômés ont des salaires plus élevés que la médiane, alors qu'ils sont moins élevés dans l'autre moitié.

Les hommes diplômés de l'enseignement secondaire ont touché en 2003 une rémunération annuelle médiane de 35 200 $, comparativement à 35 300 $ chez leurs homologues des collèges privés (sans autres titres ni diplômes d'études postsecondaires).

Les jeunes femmes ne possédant qu'un diplôme d'études secondaires ont touché 26 500 $, alors que celles n'ayant qu'un certificat d'un collège privé ont gagné 27 700 $.

Les diplômés de collèges privés ne gagnaient pas plus que ceux du secondaire en 2003

Gains médians en milliers de dollars, Canadiens âgés de 25 à 34 ans ayant travaillé à temps plein toute l'année



Source : Statistique Canada, Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

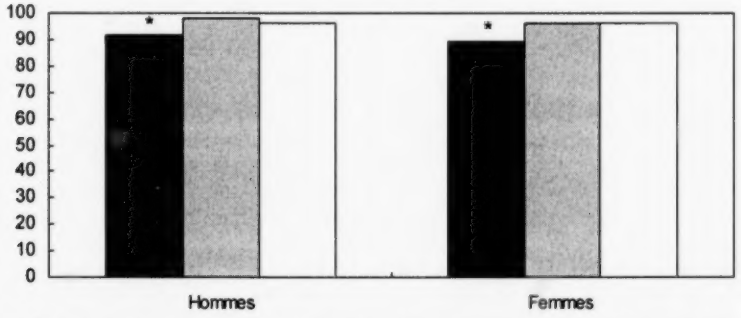
Les jeunes titulaires d'un certificat d'un collège privé étaient toutefois plus susceptibles d'occuper un emploi en 2003 que les diplômés de l'enseignement secondaire. Cette observation tient tant dans le cas des hommes que des femmes.

En 2003, le taux d'emploi chez les hommes n'ayant qu'un diplôme d'études secondaires s'est établi à 92 %, alors que celui des hommes ne possédant qu'un certificat d'un collège privé a été de 98 %.

La situation était similaire chez les femmes. En effet, le taux d'emploi chez les femmes ne possédant qu'un diplôme d'études secondaires a été de 89 %. Il a atteint jusqu'à 96 % chez les femmes titulaires d'un certificat d'un collège privé.

Les diplômés de collèges privés étaient plus susceptibles d'occuper un emploi que ceux du secondaire en 2003

% de Canadiens de 25 à 34 ans ayant travaillé à temps plein toute l'année[1]



1. Les données des personnes avec plusieurs diplômes sont exclues des calculs.
* test statistiquement significatif à un niveau de 5% entre les collèges privés et les autres catégories.

Source : Statistique Canada, Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

Définitions

Toute l'année signifie ayant travaillé 40 semaines ou plus au cours de l'année.

À temps plein signifie ayant travaillé 30 heures ou plus par semaine.

Le taux d'emploi se calcule en divisant le nombre de personnes occupant un emploi par le nombre de personnes disponibles à l'emploi en octobre 2003 le tout multiplié par 100.

Les diplômés d'un collège privé sont les répondants ayant sélectionné « école commerciale » comme réponse aux deux questions suivantes :

En ce qui concerne votre certificat ou diplôme le plus récent, (à l'exception de l'université), quel genre d'école ou de collège avez-vous fréquenté? Était-ce un(e) ...

1. Collège communautaire ou Institut de technologie et des arts appliqués?
2. École commerciale?
3. École de métiers ou de formation professionnelle?
4. CÉGEP?
5. Autre (précisez)

De quel genre d'établissement avez-vous obtenu votre diplôme? Était-ce un(e) ...

1. École secondaire?
2. Collège communautaire ou institut de technologie et des arts appliqués?
3. École commerciale?
4. École de métiers ou de formation professionnelle?
5. CÉGEP?
6. Université?

Description des domaines d'études analysés dans cet article.

Les programmes de techniques de secrétariat comprennent des programmes comme les techniques de secrétariat (programme général) et les programmes de commis de banque et de commis aux finances, de sténographe judiciaire et de rapporteur judiciaire, d'archiviste médical ou de la santé, de secrétaire juridique, de secrétaire médicale, de tenue de livres ou de techniques de comptabilité, de traitement de texte et de secrétariat ou de travail de bureau (autre).

Les programmes d'affaires et de finance englobent les affaires et le commerce (programme général), l'administration des affaires, les affaires et le commerce internationaux, les affaires et le commerce (autre), la gestion financière (programme général), la comptabilité et la vérification, l'évaluation et l'appréciation, et la gestion financière (autre).

Les programmes d'informatique comprennent des programmes comme le traitement des données, la technologie de l'informatique, la programmation informatique et les logiciels, les microordinateurs et les systèmes d'information, l'informatique (programme général), et l'informatique (conception et analyse de systèmes).

Les programmes des professions de la santé englobent l'éducation physique et la santé, la kinésiologie et la kinanthropologie, l'éducation physique, la santé et les loisirs, la gestion des services et des soins de santé, la dentisterie, la médecine (programme général), la médecine (sciences médicales fondamentales), les spécialités médicales (non chirurgicales), les sciences paracliniques, la chirurgie et les spécialisations chirurgicales, les sciences infirmières, les soins infirmiers auxiliaires, l'optométrie, la pharmacologie et les sciences pharmaceutiques, la santé publique, la médecine physique et la réadaptation, les techniques de laboratoire médical et de diagnostic, les techniques de traitement médical, l'équipement médical et la prothétique, et les autres professions, sciences et techniques de la santé.

Les autres programmes (divers) comprennent notamment le camionnage, la coiffure, l'immobilier, la vente professionnelle, le tourisme et la consultation dans les agences de voyages.